



Rotary



**イマジン
ロータリー**

2022-23 年度 RI テーマ
**IMAGINE
ROTARY**
国際ロータリー会長
ジェニファー・ジョーンズ

Weekly Bulletin

藤枝南ロータリークラブ 会報

例 会：毎週金曜日
会 場：小杉苑 藤枝市青木 2-35-30
T E L：054-641-3321

事務局：藤枝商工会議所内
T E L：054-646-3919 F A X：054-643-2000
E-mail：jimukyoku@fujieda-south-rotary.jp

2022-23 年度
会長：樽井 勉 副会長：渡邊博文 幹事：鈴木寿幸 副幹事：富澤賢一

例 会 第 1 5 0 4 回 通常例会/小杉苑

ソング 君が代、奉仕の理想 : ソングリーダー 数野晴紀君

■ 会長挨拶

樽井勉君



みなさん、こんにちは。

今日は、メインの例会開場に戻ってきました。この 2 階の会場は、マイクとみなさんとの距離が近くていいですね。テーブルメイトも 1 卓 6 名から 7 名で賑わっています。

さて、GW明けの 5 月 8 日、次年度“渡邊博文丸”のキックオフで理事懇親会がありました。愉快的な仲間とお酒が飲めるのが楽しいですね。GWから酒漬けの毎日でしたが、二日酔いとは、ほぼ無縁です。私の頭はテカテカですので、帽子の日焼けが嫌で帽子はかぶりません。夏になると、頭のてっぺんから顔まで「いい色」になりますが、紫外線でシミができます。20 年位前にハゲ頭にシミが少し出てきたので、「シミにはハイチオール C」というキャッチフレーズに惹かれ、ハイチオール C を飲み始めました。C を飲み始めてから、深酒をした翌日の二日酔いが無くなってきました。調べてみると、C は、肝臓に効能があり戦前は「二日酔いの薬」として世に出回っていた、とありました。呑んべえの皆さん、お酒が苦手な人も、ぜ

ひ、一度試してみると良いですよ。ハイチオール C + (プラス) ! これで、肝臓は元気元気です。

■ 出席報告

小嶋英公君

本日のホームクラブ 出席者	前回の補正出席者
39 / 48 81.25%	42 / 48 87.5%

(1) 欠席者 (事前連絡とメイクアップをどうぞ)

○飯田君 ○伊藤彰君 ○稲葉君 ○川口君 ○桑原君
○鈴木健君 ○富澤賢君 ○中村君 ○村松君

(2) メイクアップ者

竹田敏和君 (IM) 早川清人君 (藤枝)
平原望君 (RLI)

■ スマイルBOX

小嶋英公君

- ・ 2 月の誕生日プレゼント！結婚記念日のプレゼントありがとうございます。皆様これからも宜しくお願い致します！ 望月誠君
- ・ 結婚記念日プレゼントありがとうございます 阿井誠君
- ・ 誕生日プレゼントありがとうございます。5 月 17 日で昭和 49 年生まれで 49 才になります。ソロ目で頑張ります。 古川賢吾君
- ・ 家内の誕生日プレゼントありがとうございます。 湊脇一啓君

スマイル累計額 547,000 円

■ 地区協議会報告



早川清人君

令和5年4月23日（日）にリモート（zoom）で開催された国際ロータリー第2620地区2022～2023年度地区協議会に参加しました。

午後0時30分の開会点鐘により本会議が始まり、中村皇積ガバナーエレクトからRI年次目標及び地区年次計画が示され、続いて、各分科会に分かれて年次計画に基づくそれぞれの事業の説明がなされました。私は、「RLI・新会員部会」にて、クラブ研修リーダーの役割とRLIプログラム研修に関する指導を受けました。

ロータリアンが地域の、そして業界のリーダーとして活動することの必要性等種々考えさせられた分科会であり、貴重な勉強をさせて頂いたと感謝しています。

さて、本分科会では、RLIの説明とその実施に向けた案内が述べられておりました。

現在、日本の各地区単位で活発に活動が展開されているところであり、改めて次期クラブ研修リーダーとして以下のとおり案内させていただきます。

RLIとは、ロータリー・リーダーシップ研究会（Rotary-Leadership-Institute）のことであり、質の高いリーダーシップ教育を通じてロータリークラブを強化するための、草の根の多地区リーダーシップ開発プログラムのことです。

RLIの使命は、将来、クラブのリーダーシップを進めることが出来る潜在能力を有するロータリアンを見出し、そのロータリアンに、ボランティア組織にとって重要なリーダーシップ技能と質の高い教育を提供することを目指しています。

私たちがロータリアンとして成長し、充実した活動するためには、ロータリアン一人一人がロータリーを深く理解し、自発的なモチベーションを高め、コミュニケーションや活動を活発にして、クラブの活性化につなげて行く必要があります。つまり、RLIの目的は、ロータリアンの自主性と卓越した指導性を涵養し、クラブの刷新性と柔軟性を育て、ロータリーを活性化することなのです。

このRLIプログラムは、「リーダーシップ」「奉仕」「会員組織の強化」という3つの基本軸を中心に3段階でのカリキュラムが生まれ、ロータリ

アンとしての成長とロータリー観の確立を目指すこととなります。

当クラブにおいても、多くの方々に受講して頂いています。



古川賢吾君

4月23日（日）に行われた地区協議会の報告を致します。クラブでは、次年度会員増強・維持委員長

を仰せつかり、また次年度地区会員増強委員に意向することになりました古川です。会員増強・維持委員長は、2回目となりますのでしっかりと頑張っていきたいと思えます。地区協議会は、ちょうど藤枝 MYFC のホームゲーム（ベガルタ仙台戦）と重なり、午前中から藤枝駅前商店街振興組合の理事長としておもてなし企画を設営しながらの参加となりました。分科会では、伊東西 RC の石井委員長から説明がありました。地区では会員基盤を強化しようと3,000人を目標にするとの事でした。また、既に地区の委員会が何度かZoomで開かれておりその中でも特に次年度は、外の声を聞いてみようという試みで、RCのかかわりの深い学友さんからのアンケートを実施する予定です。また、会員拡大の事例発表として、感動の入会式の動画を視聴しました。ロータリーに入会できることの誇りを喜びが大変よくわかる内容でした。次に、高崎 RC の事例では、毎年クラブの会員一人一人の持っている情報をリストアップし共有する事や「若者、よそ者、馬鹿者」をキーワードに取り上げ幅広い対象者をターゲットにしました。最後に国立人口問題研究所のデータを説明し、今後は対象者の人口がどんどん減っていくため工夫が必要との情報を共有しました。個人的には会員拡大は、何でもかんでも増やせばよいとの考えはロータリーの目的・趣旨とも違うと思えますので、クラブごとの課題を検討しながら活動していきたいと思えます。地区の委員会としては、まずは7月のグランシップで開催予定の地区会員増強・維持セミナーに向けて頑張っていきたいと思います。



大村和宏君

先の4月23日日曜日に行われました地区研修・協議会にオンライン参加いたしました。

12:30 メインセッションが開始され、

分科会は14時から行われました。

わたくしはルーム6のロータリー米山記念奨学部会に参加、分科会リーダーは次期ロータリー米山記念奨学委員会委員長の渡辺郁さんでした。渡辺さんは甲府南クラブの所属です。

米山記念奨学部会の経緯、米山奨学生の過去からの国別人数等の説明がございましたが、詳細は別の機会とさせていただきます。いわゆる親日国ばかりでなく、反日国からの奨学生もいらっしゃいましたが、そういう方々が後日本の懸け橋となっている例等の紹介もございましたし、このような一つ一つの交流の積み重ねが、反日感情を払しょくしていくということに納得いたしました。

全体としては前年までの活動と大きく変わるところはないように認識いたしましたことを報告いたします。

私事でございますが、私は米山梅吉記念館を訪れたことがございません。

分科会でも「是非会館を訪れてください」とのお話ございました。

当クラブの皆様は、多くの方が訪問済みとのことでございますので、私も、折を見てぜひ訪れてみたいと思っております。

私と同様に訪れたことのない方もおられることと思っておりますので、最後に、米山梅吉記念館の所在地をアナウンスして、簡単ですが報告を終了させていただきます。

米山梅吉記念館：〒411-0941 静岡県駿東郡長泉町上土狩 346-1



森下傑君

皆さん、こんにちは
今回4月23日にZOOMで地区研修協議会をやりました。ZOOMを使う事がなかったんで少し不慣れにやっていたら森

竹さんから心配の電話をもらいありがたいなど

思いました。

ZOOMに入ると色々な場所の人がいてアクセス数を見ると600人以上いたんで凄い人だなと思いました。

会自体は11時から16時までやりまして、中村皇積さんという方が話し始めて始まりました。

11時から14時くらいまでは全体でやっていてその後に分科会の方にいき自分はRLI、新会員部会で話を聞かせてもらいました。言っていた話は奉仕を通じて得られる感動

地域社会への貢献

同じ関心や趣味を分かち合う

同じ職業の会員とともに奉仕プロジェクトを実行する

世界中に友人を作る

奉仕の新しい機械を見つける

ロータリーの行事とは

クラブ協議会

地区大会

地区の研修セミナー

公共イメージセミナー

ロータリー研究会

ロータリー国際大会

と言っていました。あと、ボランティアの内容や会員増強など話していました。

話を聞いていて色々な活動があり、ロータリーの活動が社会に大きな貢献をもたらすのかなと聞いていて思いました。

はっきり言って話してる内容はすべては分かりませんし何を言ってるかも分からない時もあります。

しかし、ロータリーに入った以上一つ一つ内容を把握して先ほど言った社会貢献に役にたてる人間になりたいと思います。

あと、よく樽井会長が「周囲の人に元気と勇気を与えられる人間は素晴らしい」と言ってるのでそんな人間にもなりたいです。以上です



森竹正晃君

1 マスメディアへの情報提供
各クラブの、各委員会のイベント（周年行事、奉仕活動、グローバル補助金活用）などの事前情報を集約し、各マスコミに、スケジュール情報を提供する

手法として

地区の専用用紙に、各クラブのイベント情報を記入し地区へ依頼し新聞社が、この情報を元に、取材して頂くという、活動です
締め切りは6月10日であるが、引き続き行って行きたい

2 公共イメージに関する情報収集とその発信

各クラブの公共イメージ委員会、または会長幹事に公共イメージに関する情報提供を定期的に行う

2620 地区のみならず他地区、他地域の情報収集を行い発信し、会員の意識の向上を後押しする

手法として

他の公共イメージ委員会や、また、他の他地区は、この様に活動していることを2620地区から、各クラブの公共イメージ向上委員会に発信し、例会で紹介して頂きたい

3 ハッシュタグキャンペーン

次々年度(2024-2025)の地区大会において、ガバナー賞として発信する
ロータリーを外部に知ってもらう為の活動

手法として

ロータリアン各個人のフェイスブック、ツイッター、インスタグラムにおけるアカウントから発信される回数を地区が、カウントしカウント数が多いクラブの表彰を行う

“いいね”の共感カウント数も地区がカウントし表彰する

また、新しい試みで信憑性の高い、クラブ活動を行った発信に表彰を行う

期間は、2023年7月～2024年6月30日まで行う
経過報告は、ガバナー月信で報告する

4 地区、及びロータリーの情報発信を、エモーショナルな YOUTUBE の作成を行う

情報源は、ハッシュタグキャンペーン中の委員会の事業となります。

ただし、情報源は各クラブの皆様からの発信になりますのでご協力をお願いしたい

手法として

クラブ活動の情報をハッシュタグキャンペーンで得て、この情報を利用し YOUTUBE として作成する

ハッシュタグでクラブの情報が、1つでも無いと、YOUTUBE へ作成が出来ないので発信源の無いクラブの、紹介は出来ない

5 その他、外部発信としての手法として

ロータリーの友への投稿方法について

MY ロータリー登録への推進 キャンペーン
として行いたい

この様に、地区の公共イメージ向上委員会の地区委員会方針は、今までと違い、メディアを使い、外部への情報発信について具体的な方法をあげ各ロータリアンが各自のソーシャルメディアアカウントを使い、各クラブの活動情報を外部へ発信する

今までのポリオ募金活動がメインで無く、新しい試みとして各クラブの活動情報を外部へ発信するがメインです

以上報告とさせていただきます

例会プログラム

例会日	クラブ行事	摘要
5/19(金) 第 1505 回	会員卓話	小杉苑
5/26(金) 第 1506 回	会員親睦旅行	北海道
6/2(金) 第 1507 回	会員卓話	小杉苑
6/9(金) 第 1508 回	親睦旅行報告	小杉苑

今週の一言

中山恵喜君



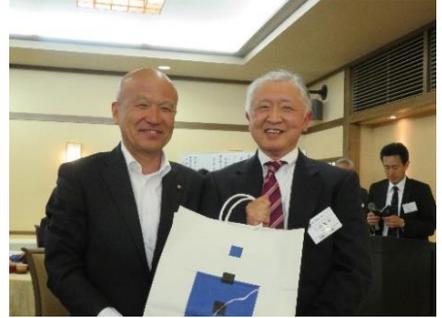
私の好物は「茄子」です。その中で特に好物は「茄子の天ぷら」です。

先日ホームセンターに行きましたら、茄子の苗が数種類売っており、思わず買ってしまいました。茄子の苗を見て買ったと言うよりは、付いていた画像の茄子が、それはそれは美味そうだったので。植えてみましたが、意外に資材代がかかります。スーパーで茄子を買った方が、たくさん買えたかもしれません。

しかしながら、我が家のキッチンから天ぷらが供されることが、これまで無かったことに気付いたのは、だいぶ経ってからでした。

成長する茄子を複雑な心境で見守っております。

おめでとうございます！



回復しました！
またお願いします！



パーフェクト例会
欠席者は事前連絡をお願いします



	月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	7~4月		5月12日	
		累計	累計	累計	累計	累計	累計	累計	累計	累計	累計	累計			
例会時食事	準備数	201	81	171	130	132	187	111	123	151	120	1407	準備数	42	
	提供数	198	77	169	129	130	184	109	122	151	118	1387	提供数	41	
	食事残	3	4	2	1	2	3	2	1	0	2	20	食事残	1	
	達成率	98.5%	95.1%	98.8%	99.2%	98.5%	98.4%	98.2%	99.2%	100%	98%	98.6%	達成率	98%	
パーフェクト例食数		★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★													

(担当/杉山君)